

# ASOCIACIÓN PARA EL CONSUMO CONSCIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE - EDUCAR CONSUMIDORES

## Informe de gestión 2024 Dirección Educar Consumidores

Durante el período del 2024 se realizó el cambio de la representación legal de la de la asociación. Sin embargo la cámara de comercio ha solicitado la realización de varios ajustes, por lo cual aún no se ha hecho efectivo.

Para este periodo se realizó la ampliación de la asamblea general de socios integrando nuevas representaciones de las regiones de Nariño, Quindío y Bogotá.

<b>NOMBRE</b>
<b>Stella Cataño</b>
<b>Sandra Liliana Acuña Gómez</b>
<b>Stephanía Pinzón</b>
<b>Esperanza Cerón</b>
<b>David Bucheli</b>
<b>Martha Amaya Bulla</b>
<b>Francisco Javier Bacca Eraso</b>
<b>Diana Carolina Vivas Mosquera</b>
<b>Lina María Mayardí Bulla</b>
<b>Andrés José Erazo Mosquera</b>
<b>Juan Camilo Mira</b>
<b>Daniel Dorado</b>
<b>Nina Constanza Rodríguez</b>
<b>Ana Marcela Gómez Medina</b>
<b>Rubén Ernesto Orjuela Agudelo</b>
<b>Karen Nataly Rodríguez Murcia</b>

En el trabajo de Control del Tabaco, en el 2024 seguimos impulsando el avance de la acción de Nulidad, que presentó Educar Consumidores, hace cerca de 10 años, para que el Consejo de Estado declare nulas las circulares de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) mediante las cuales permitía la exhibición de productos de tabaco. Se realizó seguimiento a la denuncia de Bogotá no es un Cenicero.

En cuanto a proyectos realizados se participó de la convocatoria de Green Action Week con la organización Consumers International con una propuesta para desarrollarse en el mercado Agroecológico de Villavicencio (Meta). El proyecto tuvo un énfasis en el arte y tuvo la participación de una cocinera experta en alimentación saludable, con quien fue posible tejer el saber técnico de educar consumidores frente a la nutrición, alimentación, etiquetado y aditivos alimentarios, para promover el consumo de productos del mercado, evitando el consumo de productos comestibles y bebidas ultraprocesados. Esta actividad tuvo también un importante componente ambiental por cuanto que el consumo de productos comestibles y bebidas ultraprocesados está relacionado con una mayor

contaminación del ambiente con una mayor huella de carbono.

Por otro lado, se trabajó en el proyecto de Enlaza Sur quienes pusieron al servicio de Educar Consumidores una excelente oferta de fortalecimiento institucional y fortalecimiento de capacidades organizacionales. Así mismo este proyecto incluyó una investigación sobre el cumplimiento del Código Internacional de comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna por parte de Clínicas, Hospitales y profesionales del área de la salud.

Se trabajó el proyecto con la organización FACUA de España, con quienes se presentó un proyecto de información y comunicación a los consumidores sobre los efectos en la salud del consumo de Fórmulas Infantiles Comerciales. Allí se dio especial énfasis en la promoción de la lactancia humana, los riesgos de la alimentación artificial. Este proyecto permitió fortalecer el trabajo en redes sociales de la organización, ponerse nuevamente en el panorama nacional por su trabajo en alimentación y nutrición.

Se presentó el proyecto de Energías Renovables a Consumers International en donde se plantea tener en Educar Consumidores un micrositio web “ventanilla única” en donde los consumidores pueden consultar información relevante, sencilla y libre de conflictos de interés sobre las energías renovables y las posibilidades de utilizarlas en sus hogares. El micrositio también contará con información sobre eficiencia energética y como ponerla en práctica en los hogares. Este proyecto se planteó para iniciarse en el mes de diciembre; sin embargo, por decisión de Consumer International se desarrollará completamente en 2025.

### **Gestión Financiera:**

Educar Consumidores durante la vigencia de 2024, realizó las actividades mencionadas arriba, con recursos internacionales como se detallan en el siguiente cuadro.

<b>Fuente</b>	<b>Año 2024</b>	<b>Año 2023</b>
Corporate Accountability International	\$7.649.423	\$13.611.775
Consumers International	\$8.843.469	\$11.962.389
Enlaza Sur	\$18.000.000	-
Facua	\$13.611.695	-
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$48.104.587</b>	<b>\$25.574.164</b>

No se generaron ingresos de fuente nacional y los proyectos aprobados se encuentran ya relacionados en la vigencia 2024.

Por las razones mencionadas, valoramos y agradecemos a los profesionales que prestaron sus servicios a Educar Consumidores, el empeño y profesionalismo que demostraron durante esta vigencia que ha sido compleja financieramente para Educar.

Por lo anterior, es necesario implementar acciones estratégicas para la generación de recursos propios y seguir cumpliendo con el objeto misional de la institución. A la fecha de esta asamblea, se han presentado varias propuestas a diferentes cooperantes y estamos

a la espera de respuestas.

**Cumplimiento de Obligaciones:**

El software que utiliza la organización en sus equipos es legal, se mantiene la suscripción de todos los equipos a Office 365.

Educar Consumidores no fue demandada ante los jueces, ni está siendo requerida por autoridad administrativa alguna.

Sobre la evolución previsible de Educar Consumidores, para este año contamos con recursos de Consumers International, FACUA y de Corporate Accountability International, por lo que no se generan dudas sobre la continuidad de la organización.

Los actos administrativos de Educar Consumidores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la asamblea.

Educar Consumidores no tuvo hechos generadores de acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

Por último, informo que durante el año 2024 se realizó un préstamo por calamidad a uno de los miembros de la asamblea los cuales se ven reflejados en los estados financieros. Educar Consumidores no tiene deudas con ningún banco o corporación de crédito.

Bogotá, marzo de 2025.



Andrés José Erazo Mosquera  
Director